



PROTOKÓŁ Z OCENY OFERT

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego
w trybie przetargu nieograniczonego na **Wykonanie artykułów promocyjnych oraz dostarczenie
do magazynu POT przy ul. Szkolnej 15A w Jabłonie/ k. Warszawy lub w inne wskazane przez
Zamawiającego miejsce w Warszawie**

Postępowanie nr 15/2018/ŁK

W dniu 20 sierpnia 2018 r. komisja w składzie:

Teresa Buczak – przewodniczący
Łukasz Krawczyk – sekretarz
Magdalena Jaworska – członek
Katarzyna Kuźniemska – członek

Dokonała oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w rozdziale XIII SIWZ, czyli cena 50% oraz
jakość próbek materiałów promocyjnych – 50 %, zgodnie z opisanym tam sposobem oceny.

- 1) **Kryterium cena (C) - waga 50 %.** Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone
w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 100\% \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium CENA;

C_{min} – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

W kryterium „cena” oferta może otrzymać maksymalnie 50 pkt. Końcowy wynik powyższego
działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

- 2) **Jakość próbek materiałów promocyjnych – waga 50 %.** Zamawiający dokona oceny jakości
oferowanych produktów w toku badania próbek przesłanych przez Wykonawcę. Każdy gadżet
będzie oceniany oddzielnie zgodnie z daną częścią. Punkty będą przyznawane według
podkryteriów opisanych w kolumnie. Brak zastrzeżeń będzie skutkowało przyznaniem
maksymalnej liczby punktów w podkryterium. Zastrzeżenia stwierdzone w toku badania będą
skutkowało nie przyznaniem żadnych punktów w podkryterium.

Brak próbki do oceny, przekazanie próbki niezgodnej z opisem przedmiotu zamówienia
będzie skutkowało odrzuceniem oferty jako niezgodnej z treścią SIWZ na podstawie art. 89 ust
1 pkt 2 pzp.



Takie same kryteria stosowano we wszystkich częściach, jeżeli chodzi o ocenę jakości próbek materiałów promocyjnych, podkryterium przygotowane było indywidualnie dla każdej części zamówienia.

Złożone oferty oceniono w kryterium cena w następujący sposób:

Część I Wizytownik

Sposób oceny:

	Nazwa	Wraz z ofertą należy dołączyć minimum	Istotne cechy, które będą miały wpływ na uzyskaną ocenę	Maks. Liczba punktów
1	Wizytownik z bursztynem	Próbka + specyfikacja producenta	Jakość materiału wierzchniego i podszewki – jednolite wybarwienie – 20 pkt. Staranność wykonania (dobrze spasowany materiał wierzchni z podkładem) 10 pkt. Oprawa bursztynu- mocowanie- 10 pkt. , Zapięcie działa lekko i skutecznie, konstrukcja odporna na przypadkowe rozpięcie – 10 pkt.	50 pkt.

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	Ocena jakość próbek pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
2	Bonus BTL s.c., ul. Rolna 167a, 02-729 Warszawa	11685,00	22,76	30	52,76
3	Butterfly Agencja reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin	5319,75	50	10	60
4	MA Alkor Janusz Powązka, ul. Gryfa Pomorskiego 52A, 81- 572 Warszawa	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona

5	Arp Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa	14145,00	18,80	50	68,80
6	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	12546,00	21,20	10	31,20

Część II – Worek/plecak

Sposób oceny:

2	Nylonowy worek sportowy typu plecak	Próbka	<p>Jakość materiału worka, jednolite wybarwienie, gęsty splot nici- 10 pkt</p> <p>Szwy wykonane starannie, bez zagniecenia materiału i wystających nitek – 10 pkt</p> <p>Estetyczne wszycie elementów ze skóry ekologicznej i nabicie oczek- 10 pkt</p> <p>Jakość sznurka- gęsty splot bez mechacenia - 10 pkt</p> <p>Łatwość w regulacji długości sznurka- 10 pkt</p>	50 pkt.
---	-------------------------------------	--------	---	----------------

Ocena

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	Ocena pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	5768,70	44,45	20	64,45
2	Bonus BTL s.c., ul. Rolna 167a, 02-729 Warszawa	6273,00	40,88	40	80,88
3	Butterfly Agencja reklamowa Agnieszka	5129,10	50	20	70

	Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin				
4	Prowear Tomasz Pawlak, ul. Czajków 10, 62-812 Jastrzębniki	20110,50	12,75	50	62,75
5	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	6937,20	36,97	40	76,97

Część III – długopis z pinem

Sposób oceny:

3	Długopis z pinem magnetycznym	Próbka	Jakość wykonania: 25pkt. Przytwierdzenie elementu magnetycznego do łańcuszka, nadruk na pinie magnetycznym_25 pkt.	50
---	----------------------------------	--------	--	----

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	ocena pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	13099,50	44,72	50	94,72
2	Media Consulting agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41D/27	11715,75	50	50	100
3	PHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka, 82-300 Elbląg	14145,00	41,41	50	91,41
4	Bonus BTL s.c., ul. Rolna 167a, 02-729 Warszawa	13130,25	44,61	50	94,61
5	Butterfly Agencja reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin	12423,00	47,15	50	97,15
6	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	12269,25	47,74	50	97,74
7	Arp Studio s.c., ul.	11 900,00	49,23	50	99,23

	Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa				
--	------------------------------------	--	--	--	--

Część IV – ręcznik szybkoschnący

Sposób oceny:

4	Ręcznik szybkoschnący - sportowy	Próbka + specyfikacja produktu	Jakość materiału – jednolite wybarwienie, równy splot nitek – 20 pkt , Szwy wykonane starannie, bez zagniecenia materiału i wystających nitok- 10 pkt . Kolorystyka zgodna z Pantone określonym w OPZ- 10 pkt . Worek z siatki dobrej jakości z łatwo ściągającym się sznurkiem, - szwy wykonane starannie, bez zagniecenia materiału i wystających nitok- 10 pkt .	50
---	----------------------------------	--------------------------------	--	----

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	ocena pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	31980,00	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
2	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61- 664 Poznań	12847,35	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona

Część V – bloczek z karteczkami

Sposób oceny:

5	Notes z karteczkami samoprzylepnymi	Próbka + specyfikacja producenta	Jakość wykonania- materiał na zewnętrzną okładkę trwale połączony z wyściółką kartek- 25 pkt . Jakość papieru użyta do wykonania kolorowych kartek – 10 pkt . Estetyka wykonania- kartki przytwierdzone, klej nie widoczny na wyściółce 15pkt .	50 pkt.
---	-------------------------------------	----------------------------------	--	---------

--	--	--	--	--

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	ocena pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	14132,70	24,48	25	49,48
2	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41D/27	11383,65	30,39	50	80,39
3	PHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka, 82-300 Elbląg	11685,00	29,61	40	69,61
4	Butterfly Agencja reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin	6918,75	50	10	60
5	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	10719,45	32,27	35	67,27
6	Arp Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa	11 070,00	31,25	25	56,25

Część VI – smycz z nadrukiem

Sposób oceny:

6	Smycz z nadrukiem sublimacyjnym	Próbka+ specyfikacja producenta	Staranność wykonania- elementy dobrze spasowane (karabińczyk trwale przytwierdzony- szycie smyczy bez zagnieć materiału i bez mechacenia nici)- 25 pkt Materiał użyty do wykonania smyczy dobrej jakości i chłonny- przyjmujący kolory nadruku- 25 pkt.	50 pkt.
---	---------------------------------	---------------------------------	--	---------

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	ocena pkt	total
-----	-------------------------	-------------	--------	-----------	-------

	Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn				
2	Diadal Group Mateusz Pasierbek, ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin	3394,80	41,30	50	91,30
3	Media Consulting agency Irina Chicherina, ul. Ks. Czesława Klimasa 41D/27	3370,20	41,61	50	91,61
4	PHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka, 82-300 Elbląg	3444,00	40,71	50	90,71
5	Butterfly Agencja reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin	2804,40	50	50	100
6	Prowear Tomasz Pawlak, ul. Czajków 10, 62-812 Jastrzębniki	3813,00	36,77	50	86,77
7	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	3763,80	37,25	20	57,25

Część VII – pamięć USB z nadrukiem

Sposób oceny:

7	Pamięć USB pendrive	Próbka +specyfikacja producenta	Staranność wykonania (elementy dobrze spasowane, szwy solidnie wykonane – połączenie aluminium z żywicą bez oznak kleju- 25 pkt Element wysuwany zawierający pamięć USB wysuwa się gładko bez zacinania się, jest dobrze spasowany, plastic dobrej jakości- 25 pkt.	50 kt.
---	------------------------	---------------------------------------	---	---------------

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	ocena pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	31795,50	32,79	50	82,79
2	Butterfly Agencja reklamowa Agnieszka	29520,00	35,31	50	85,31

	Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin				
3	Arp Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa	32964,00	31,62	50	81,62
4	Constellation Aneta Piluch, ul. Reymonta 25/30, 05-250 Radzymin	20848,50	50	50	100
5	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	21525,00	48,43	50	98,43

Część VIII – koszulka z haftem IT

Sposób oceny:

8	Koszulka polo z logotypem	Próbka + specyfikacja producenta	Jakość materiału – jednolite wybarwienie, brak zmechaceń -10 pkt Próbka haftu- estetyka szycia- 10 pkt Kołnierzyk z materiału sztywniejszego niż reszta koszulki zachowuje fason (nie zawija się, nie jest pofalowany) 10 pkt Szwyy wykonane starannie, bez zagniecenia materiału i wystających nitek – 10 pkt . Guziki przyszyte trwale, równo, bez wystających nitek –10 pkt	50 pkt.
---	------------------------------	--	--	----------------

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	ocena pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	4305,00	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
2	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61- 664 Poznań	3719,52	50	40	90
3	PHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka, 82-300 Elbląg	3936,00	47,25	40	87,25
4	Bonus BTL s.c., ul. Rolna 167a, 02-729	4305,00	43,2	40	83,2

	Warszawa				
5	Prowear Tomasz Pawlak, ul. Czajków 10, 62-812 Jastrzębniki	4538,70	40,98	50	90,98

Część IX – ręcznik szybkoschnący EDEN

Sposób oceny:

9	Ręcznik szybkoschnący - sportowy	Próbka + specyfikacja produktu	Jakość materiału – jednolite wybarwienie, równy splot nitek – 20 pkt , Szwyy wykonane starannie, bez zagniecenia materiału i wystających nitek- 10 pkt . Kolorystyka zgodna z Pantone określonym w OPZ- 10 pkt . Worek z siatki dobrej jakości z łatwo ściągającym się sznurkiem, - szwyy wykonane starannie, bez zagniecenia materiału i wystających nitek- 10 pkt .	50 pkt.
---	----------------------------------	--------------------------------	--	----------------

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	ocena pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	12792,00	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
2	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61- 664 Poznań	5844,96	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona

Część X – latarka/ladowarka EDEN

Sposób oceny:

10	Latarka z ładowarką LED&Charger	Próbka + specyfikacja producenta	Estetyka wykonania, spasowanie elementów - 10 pkt . Obudowa aluminiowa z trwałego materiału- bryzgoszczelna – 10 pkt Włącznik działa lekko, płynnie, skutecznie, nie zacina się 10 pkt); Siła światła (600 LUMEN) oraz funkcja focus (100%, 50%, 25% i strobo zgodnie ze specyfikacją - 20 pkt .	50 pkt.
----	---------------------------------	----------------------------------	--	----------------

--	--	--	--	--

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	ocena pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	5891,70	50	50	100
2	Arp Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa	6580,00	44,77	50	94,77
3	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	7701,03	38,25	50	88,25

Część XI – torba materiałowa EDEN

Sposób oceny:

11	Torba materiałowa	Próbka + specyfikacja producenta	Staranność wykonania (boki, dno i uszy dobrze spasowane i zaprasowane) - 20 pkt Jakość użytego materiału, splot nici, gatunek drelichu - 10 pkt Szwyy wykonane starannie, bez zagniecenia materiału i wystających nitek- 10 pkt Estetyka wykonania nadruku i trwałość- 10 pkt .	50 pkt.
----	-------------------	----------------------------------	--	----------------

Ocena:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	% cena	ocena pkt	total
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, ul. Ks.J. Popiełuszki 8/46, 10-695 Olsztyn	7749,00	30,95	50	80,95
2	PHU LIR Elżbieta Zajet, Grunwaldzka, 82-300 Elbląg	9594,00	25	30	55
3	Arp Studio s.c., ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa	6765,00	35,46	40	65,46

4	Prowear Tomasz Pawlak, ul. Czajków 10, 62-812 Jastrzębniki	4797,00	50	50	100
5	Promobay Brzozowski Kamaj sp. j., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań	7084,80	33,85	0	63,85

Załącznikiem do niniejszego protokołu jest szczegółowa punktacja w kryterium jakość próbek materiałów promocyjnych przyznana przez komisję.

Na tym protokół zakończono

Teresa Buczało
Departamentu Strategii i Marketingu
Specjalista
Biurowo Administracyjne
Lukasz Krawczyk
.....
Lukasz Krawczyk
Katarzyna Kuziemska
.....
Magdalena Jaworska
.....

ZATWIERDZAM
Agnieszka Jedrzejczyk-Wejciechowska
..... Wiceprezes